

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức gian hàng triển lãm giới thiệu sản phẩm của tỉnh tại Lễ ký kết Thỏa thuận và Diễn đàn Kết nối Kinh tế trực cao tốc phía Đông

Thực hiện công văn số 1162/PTM-BTT và 1163/PTM-PC ngày 22/7/2022 của Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam về việc tổ chức Lễ ký kết Thỏa thuận và Diễn đàn Kết nối Kinh tế trực cao tốc phía Đông. UBND tỉnh ban hành kế hoạch tổ chức gian hàng triển lãm của tỉnh như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

##### 1. Mục đích:

- Giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh thông qua các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 - 2021; cung cấp thông tin, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ thế mạnh của tỉnh thông qua hình ảnh, tờ rơi, tài liệu xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

- Thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư của các tỉnh Hải Phòng, Quảng Ninh, Hải Dương tìm hiểu, đầu tư vào tỉnh Hưng Yên; liên doanh, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh, nhất là sản phẩm nông nghiệp.

##### 2. Yêu cầu:

- Giới thiệu được tiềm năng, lợi thế, thành tựu trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; chủ trương, chính sách thu hút đầu tư và môi trường đầu tư, sản xuất kinh doanh, đặc biệt thu hút doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu sản phẩm nông sản tiêu biểu, chủ lực của tỉnh.

- Thiết kế trưng bày hàng hóa tại gian hàng đảm bảo tính mỹ thuật, thu hút; duy trì hoạt động của gian hàng trong suốt thời gian tổ chức Lễ ký kết và Diễn đàn theo quy định của Ban tổ chức; sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

#### II. Nội dung kế hoạch

##### 1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Ngày 28/7/2022 (thứ Năm).

- Địa điểm: Hội trường 1&2, tầng 3, Trung tâm Hội nghị Quốc tế, Khách sạn Hoàng Gia Hạ Long (Royal Hạ Long) Đường Hạ Long, Bãi cháy, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.

##### 2. Gian hàng trưng bày

Số lượng 01 khu gian hàng tiêu chuẩn theo thiết kế và quy định của Ban tổ chức.

### 3. Nội dung trưng bày

a) Thiết kế, trang trí vách ngăn gian hàng:

- Vách trái: Hình ảnh Tam quan Văn miếu; biểu đồ cơ cấu kinh tế; chỉ tiêu kinh tế xã hội của tỉnh (tăng trưởng GRDP, thu ngân sách, thu nhập bình quân đầu người, kim ngạch xuất nhập khẩu, kết quả thu hút đầu tư nước ngoài giai đoạn 2016 - 2021, 6 tháng 2022); mặt trước của vách có dòng chữ: **Hung Yên - Khát vọng vươn lên.**

- Vách bên phải: Bản đồ phát triển cụm công nghiệp, khu công nghiệp và hình ảnh sản xuất công nghiệp và các sản phẩm chủ lực, sản phẩm nông sản tiêu biểu của tỉnh; Hình ảnh hoạt động văn hóa, du lịch, thương mại của tỉnh; mặt trước của vách có dòng chữ: **Hung Yên - Điểm đến thành công.**

- Phần trán gian hàng: Hình ảnh Văn miếu Xích Đằng kèm theo dòng chữ: **Tỉnh Hưng Yên (bằng tiếng Việt và tiếng Anh).**

b) Trưng bày tài liệu, sản phẩm:

- Clip phóng sự giới thiệu thành tựu kinh tế xã hội, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Tài liệu, tờ rơi xúc tiến thương mại (bằng tiếng Việt và tiếng Anh) giới thiệu về thành tựu kinh tế xã hội, xúc tiến đầu tư, thương mại, các sản phẩm chủ lực, đặc sản của tỉnh;

- Sản phẩm tiêu biểu của tỉnh: Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm nông sản tiêu biểu: Nhãn quả tươi, Mật ong, long nhãn, hạt sen, tinh bột nghệ, rau quả đóng lọ đóng hộp,... được trưng bày trên kệ.

### 4. Giới thiệu và duy trì gian hàng:

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn bố trí cán bộ trực giới thiệu, duy trì hoạt động liên tục của gian hàng trưng bày trong thời gian diễn ra Lễ ký kết và Diễn đàn.

### III. Kinh phí thực hiện

1. **Tổng kinh phí thực hiện:** 310.000.000đ (ba trăm mười triệu đồng).

2. **Nguồn kinh phí:** Từ nguồn ngân sách tỉnh năm 2022.

### IV. Tổ chức thực hiện:

#### 1. Sở Công Thương:

- Là đơn vị đầu mối liên hệ với Ban tổ chức Lễ ký kết, chủ trì phối hợp với sở, ngành có liên quan triển khai kế hoạch tổ chức khu gian hàng tại buổi Lễ;

- Đăng ký gian hàng với Ban tổ chức Hội chợ; tiếp nhận mặt bằng và thi công gian hàng;

- Tổng hợp thông tin số liệu, hình ảnh; thuê thiết kế, thi công vách ngăn, kệ trưng bày gian hàng;

- Chuẩn bị Nhãn quả tươi làm quà quảng bá, giới thiệu sản phẩm;



- Liên hệ và mượn sản phẩm trưng bày tại gian hàng.

## 2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, số liệu về thành tựu phát triển nông nghiệp của tỉnh, tài liệu xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp (bản in và bản mềm thiết kế) để Sở Công Thương tổng hợp thiết kế market và tài liệu giới thiệu tại Lễ ký kết.

- Phối hợp với Sở Công Thương liên hệ và chuẩn bị sản phẩm nông sản, thực phẩm tiêu biểu trưng bày tại gian hàng.

## 3. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Phối hợp cung cấp thông tin, bản đồ, hình ảnh về thành tựu kinh tế xã hội của tỉnh, tài liệu xúc tiến đầu tư (bản in và file thiết kế), Tờ rơi, phóng sự, file video xúc tiến đầu tư để Sở Công Thương tổng hợp thiết kế market và tài liệu, phóng sự giới thiệu tại gian hàng triển lãm.

## 4. Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch

Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, số liệu về du lịch của tỉnh (bản in và bản mềm thiết kế) để Sở Công Thương tổng hợp thiết kế market gian hàng; cung cấp ấn phẩm, tờ rơi, tài liệu quảng bá giới thiệu du lịch của tỉnh để Sở Công Thương trưng bày, giới thiệu tại gian hàng.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có vướng mắc, Sở Công Thương báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./. *W*

Nơi nhận: *A*

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: CT, TC, KHĐT, NN&PTNT, VH-TT&DL;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT2<sup>BT</sup>.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hùng Nam